

La creatividad: adaptación del individuo al entorno

A handprint is visible in the sand, symbolizing adaptation and creativity. The handprint is dark and appears to be made of a different material or is a shadow, contrasting with the light-colored sand. The background is a close-up of the sand's texture.

Ana María Aguilera Luque

¿Creatividad?



Factores Comunes

NOVEDAD	Nuevas ideas	Guilford (1967)
ORIGINALIDAD	Definida y juzgada por un grupo dentro de un entorno socio-cultural específico, en un momento concreto, no por el creador	Simonton (1999)
	Ruptura con un paradigma vigente o una síntesis de pensamiento en un campo disperso.	VanTassel-Baska (1998)
ORIGINALIDAD + UTILIDAD	Ambas a la vez Valoradas por el entorno	Barron (1988) MacKinnon (1962)
ALTA CALIDAD + ORIGINALIDAD + ELEGANCIA	Atributos que debe tener la producción de ideas	Besemer y O'Quin (1999) Ghiselin (1963) Mumford y Gustafson (1988)
FLUENCIA + FLEXIBILIDAD + ORIGINALIDAD + ELABORACIÓN	Características de las ideas que se generan en el Pensamiento divergente	Guilford (1967) Torrance (1972)

Características de la creatividad

Saturnino de la Torre, 1991

Potencial
Intrínsecamente
humano

Intencional y
direccional

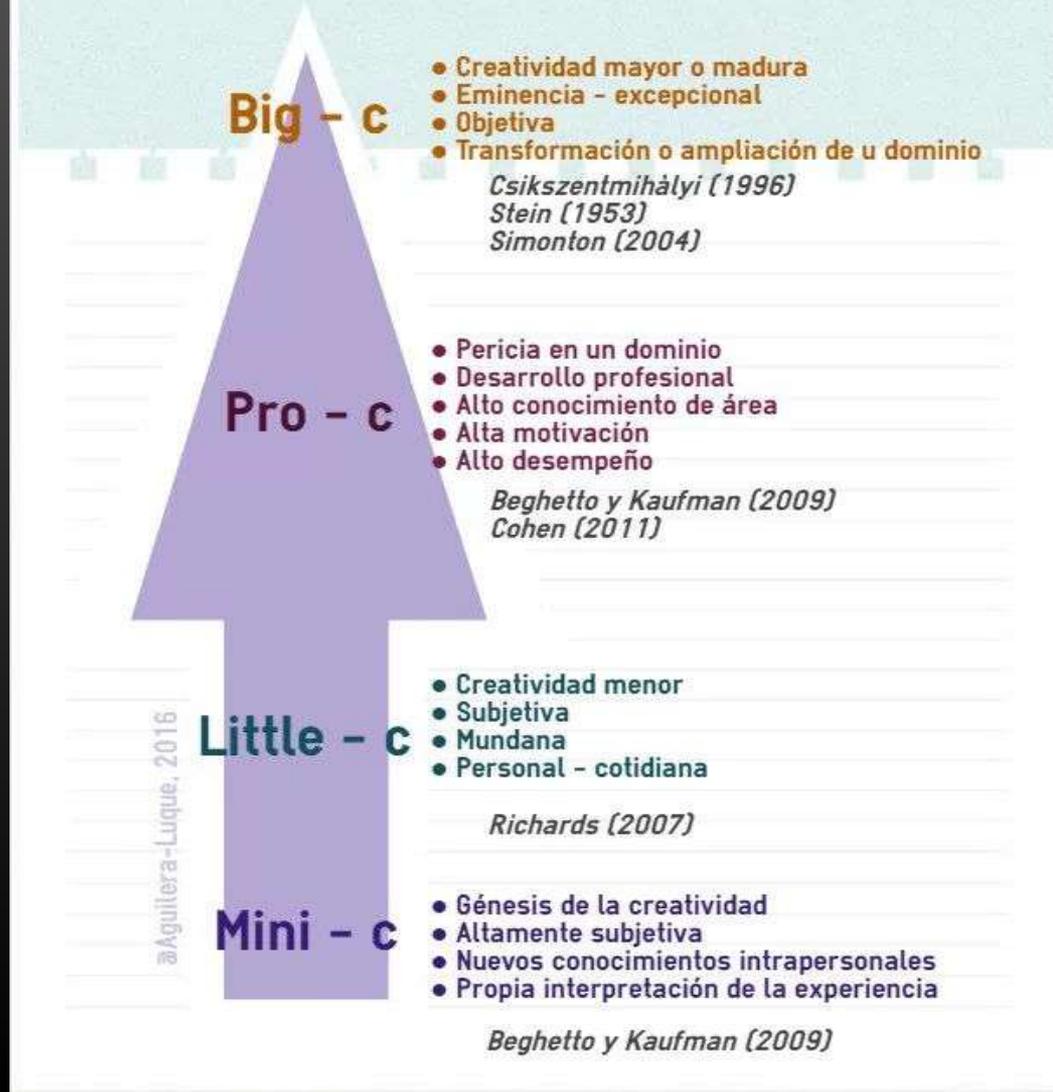
Transformadora

Comunicativa

Novedad y
originalidad

- Cualidad potencial - no necesariamente actual- específica del ser humano.
- Da respuesta a algo, satisface una tensión interna o que proviene del entorno.
- La persona recrea, cambia, reorganiza, redefine el entorno >> interacción dialéctica y transformadora.
- Orientada al otro, es mensaje y se comunica a través de un sistema simbólico.
- Novedad y originalidad son los principales factores identificativos de la creatividad.

La creatividad como magnitud





CONTEXTO

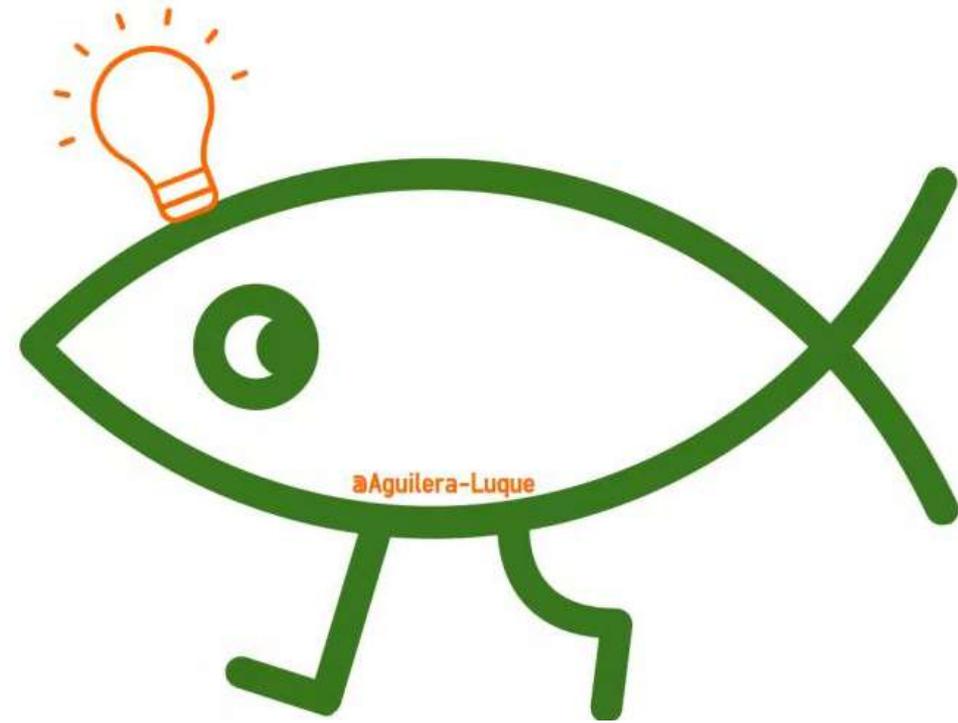
OPOSICIÓN

PARADIGMA

JUICIO

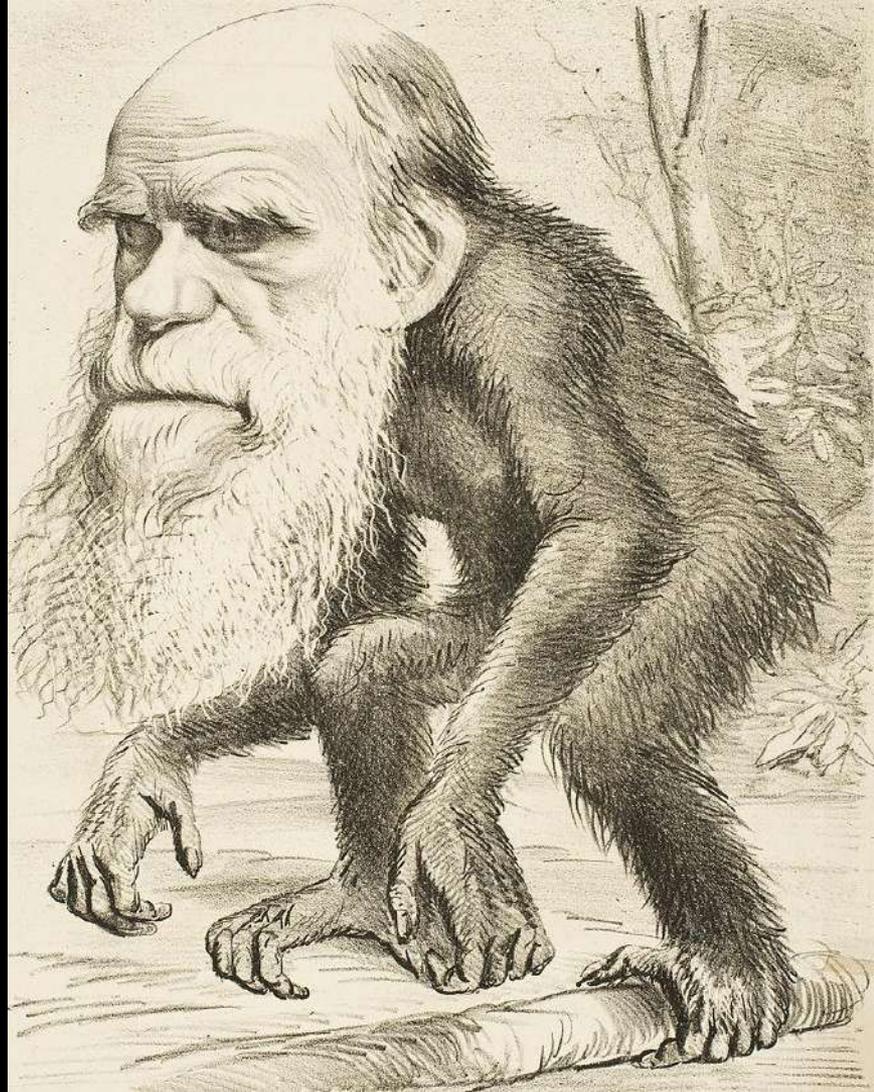
**La creatividad es una
interacción
individuo-entorno**

AVANCE



La creatividad adaptativa, entendida como una capacidad que nos permite adaptarnos al entorno

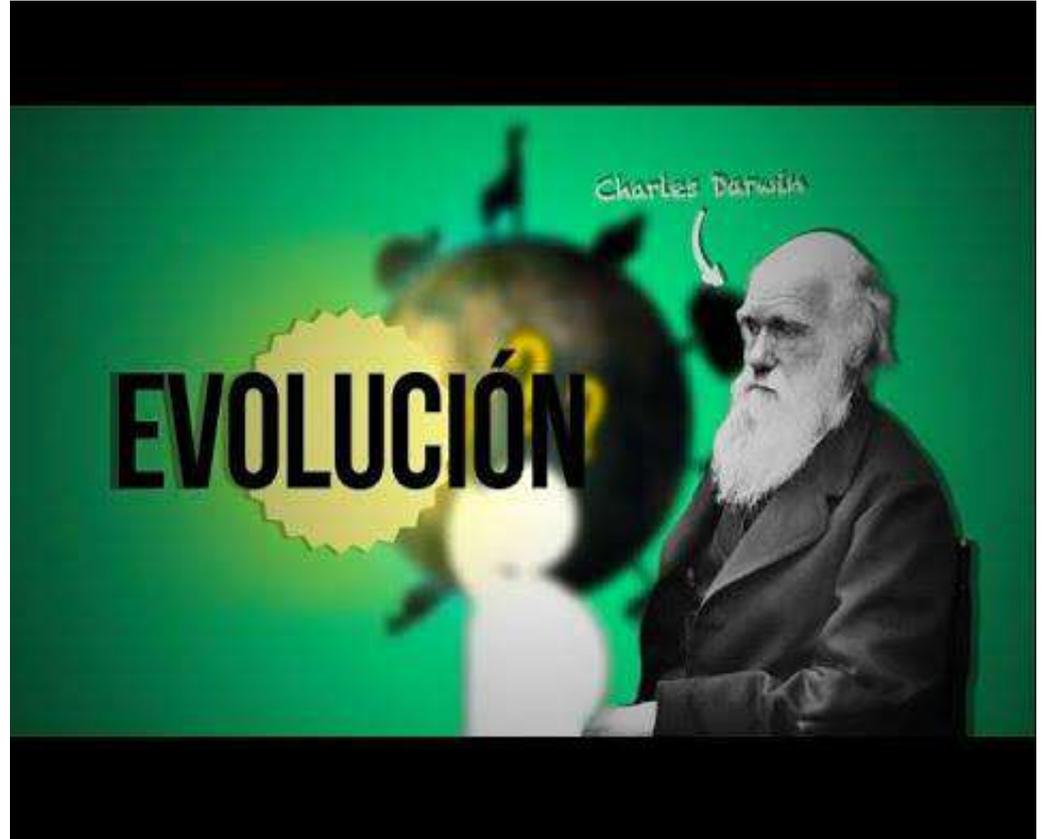
Darwin: adaptación y evolución de las especies (1859)



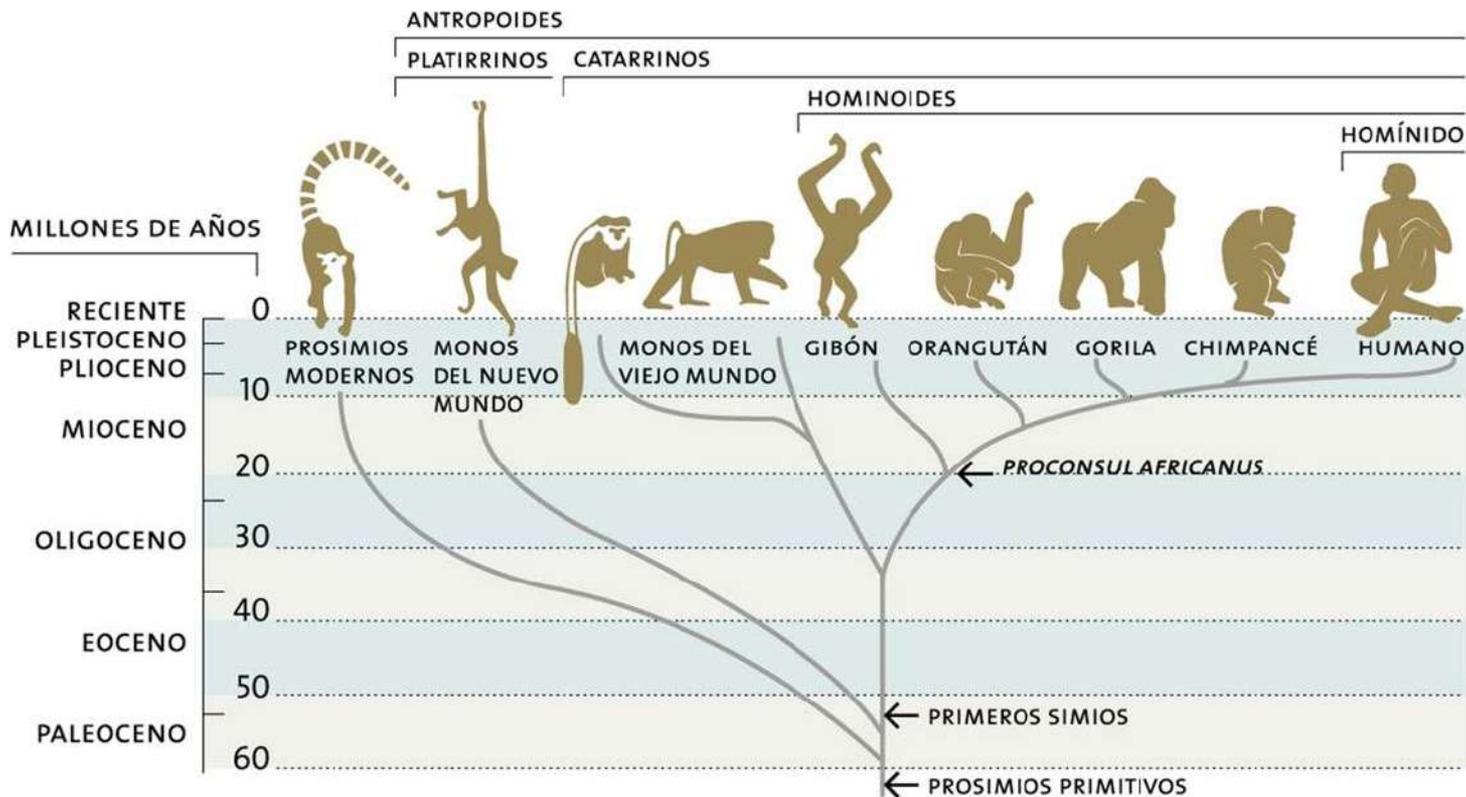
Evolución Darwiniana

Cambios **aleatorios** de las especies en el desarrollo filogenético que son **seleccionados** por la naturaleza y están guiados por un **proceso ciego**, no volitivo ni inteligente, siendo **beneficiosos** para el organismo y su adaptabilidad.

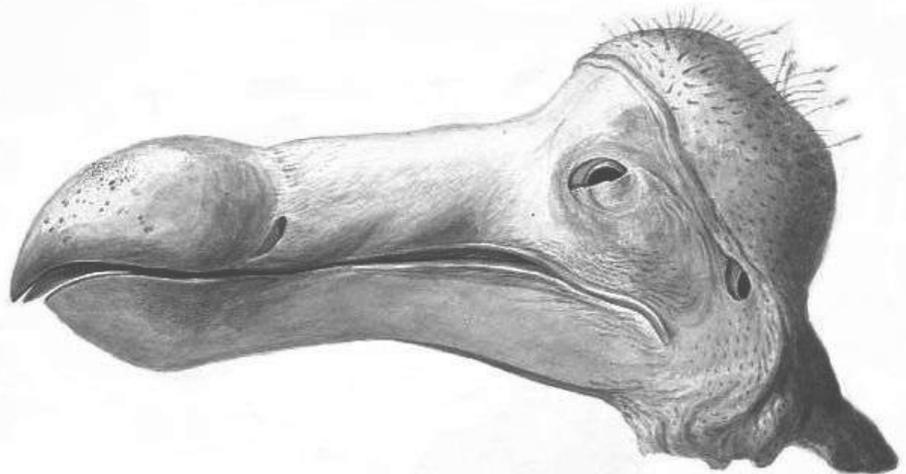
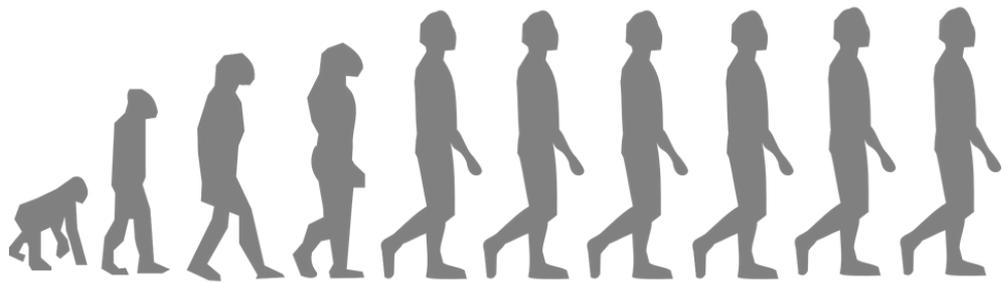
Solo las
especies más
adaptadas
sobreviven y
evolucionan

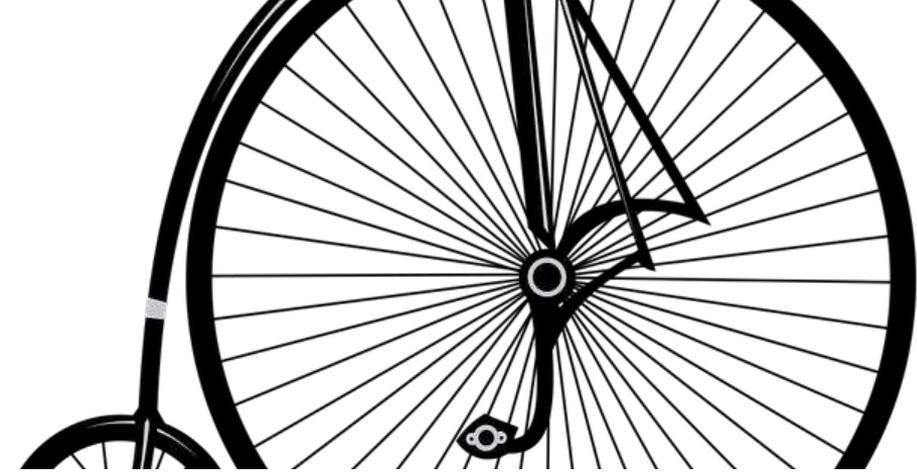


Evolución y selección natural



Evolutivamente hemos llegado al siglo XXI gracias a nuestro cerebro, nuestra baza en el juego de la supervivencia y la evolución.

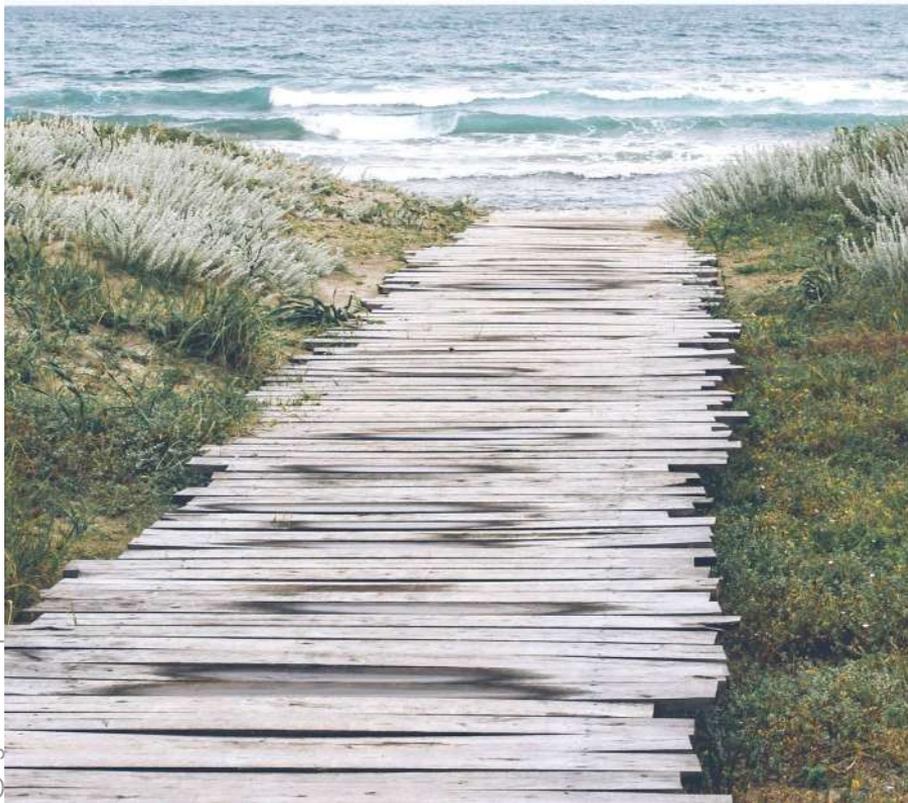




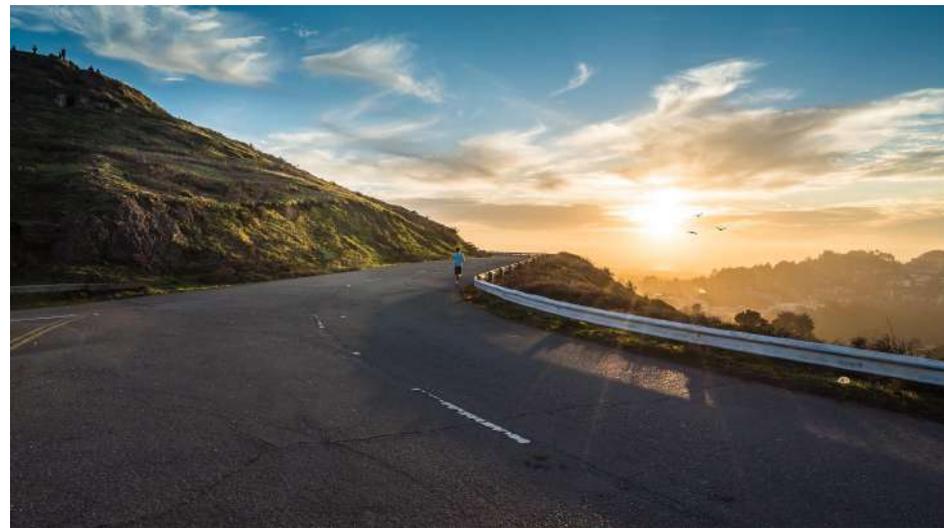
¿Cómo sirve la creatividad a la adaptación del humano?

Solo las especies más adaptadas sobreviven y evolucionan

(Charles Darwin)

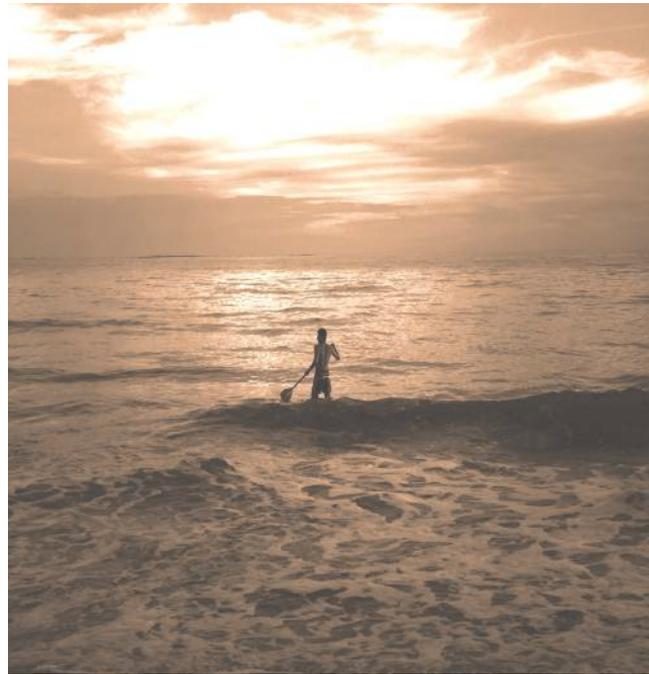


El entorno nos plantea retos que superamos empleando inteligencia e imaginación





Los retos



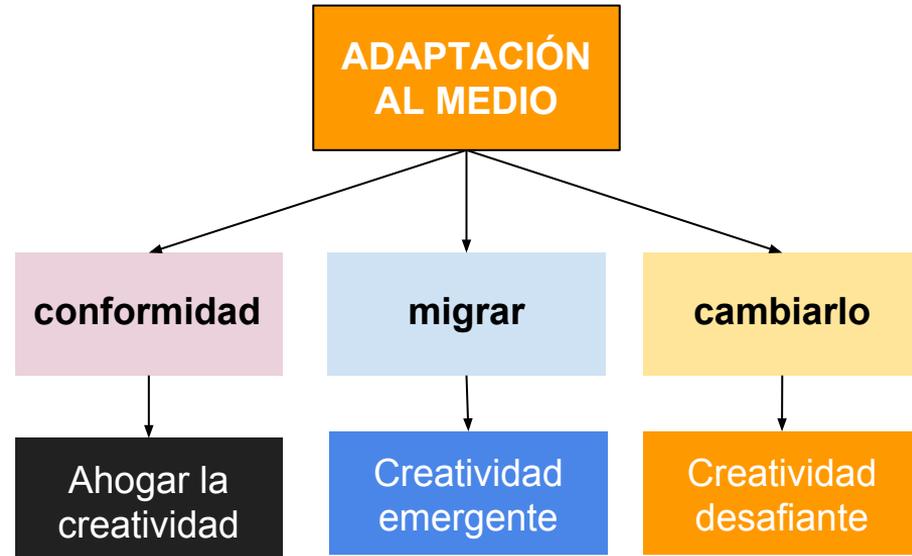
La lucha



El dominio

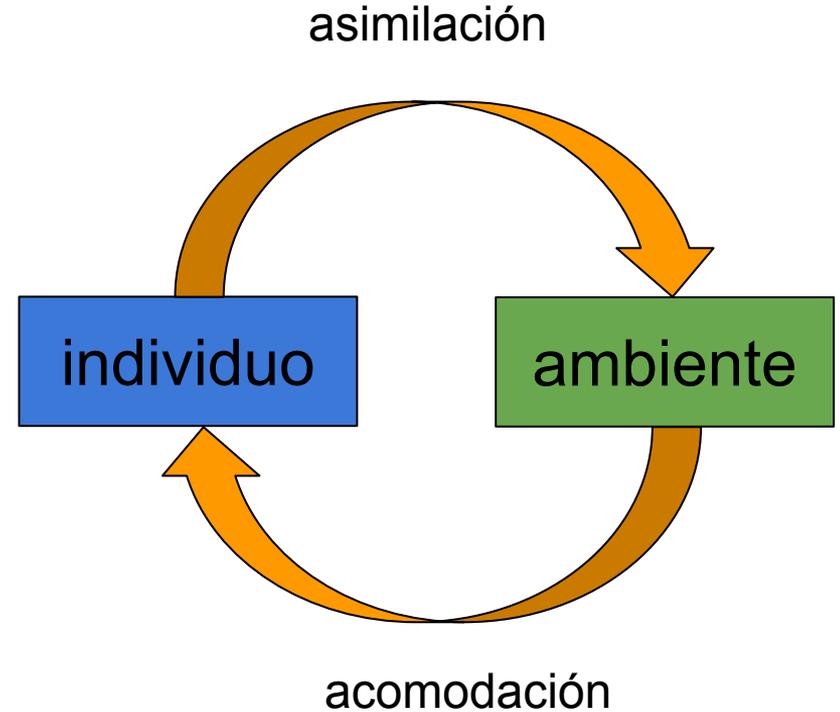
Enfoques de la creatividad como herramienta de adaptación

¿Cómo empleamos la creatividad para adaptarnos?



Enfoques de la creatividad como herramienta de adaptación

Direccionalidad del proceso adaptativo



Creatividad y alimentación:

Mejorando
nuestra
capacidad
cerebral

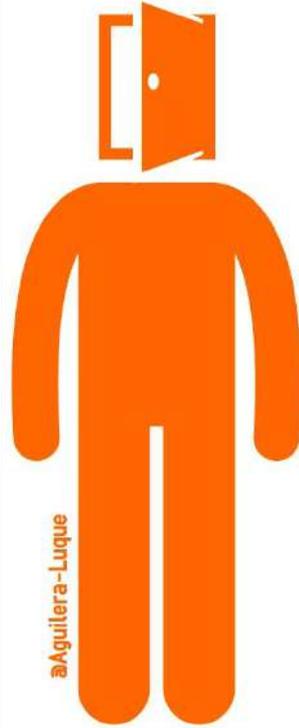


Enfoques teóricos de la creatividad como adaptación

Otto Rank - corriente del psicoanálisis



Enfoques teóricos de la creatividad como adaptación



Otto Rank enfatiza

Experiencia

Lectura rápida del entorno (inteligencia)

Selección de respuestas adaptativas

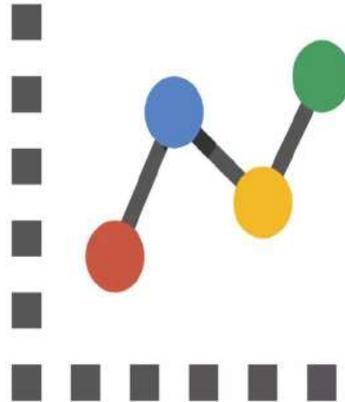
Modificación del entorno (presente /
Futuro)

Midiendo la
creatividad
como adaptación
al medio

Modelo Kirton de estilos cognitivos

ADAPTADORES

INNOVADORES



ESTRUCTURA DE LA
SITUACIÓN

Comparando el
proceso de
creación con el
proceso de
selección natural

Proceso creativo de Campbell

Generación ciega /
aleatoria de ideas

Rechazo del
conocimiento anterior

Evaluación de nuevas
ideas

Incorporación -
retención de la idea

¿Cómo se mide la creatividad desde una perspectiva de adaptación al medio?

Niveles de creatividad

Continuo adaptativo de Cohen (2011)

- 
- 1 Aprenden algo nuevo**
Construye una nueva relación para él/ella pero no para el resto de su entorno. Otros aprendices siguen el mismo proceso. (Conservación de la materia o del número)
 - 2 Hacen conexiones poco frecuentes**
Desarrolla un nuevo producto, idea o enfoque inusual, comparado con su entorno, pero no es nuevo para el mundo.
 - 3 Desarrollan algún talento**
Desarrolla habilidades en uno o más dominios, conecta habilidades, las perfecciona, acumula conocimiento o destrezas. Para su desarrollo necesita mentores expertos.
 - 4 Desarrollan heurísticos**
Se entrena y desarrolla estrategias de pensamiento en su dominio, mejora su metacognición. Cultiva ciertas formas de trabajo y hábitos de pensamiento.
 - 5 Producen nueva información**
Investiga y descubre información sobre problemas propios o cuestiones de interés general. El alcance de su información está limitado a su entorno cercano. Propone puntos de vista que empiezan a ser seguidos por otros.
 - 6 Amplían un campo del conocimiento**
Expertos en un dominio, añaden una nueva dimensión o información valiosa al campo, esto conduce a extender el dominio y a la creación parcial de un nuevo punto de vista. No rompen totalmente el estatus quo.
 - 7 Transforman o crean un campo del conocimiento**
Son los llamados genios o individuos renacentistas. El entorno se adapta al genio transmitiendo la información y contribuyendo al cambio de paradigma que este propone.

La construcción social de la creatividad

La creatividad en
contexto.
Un ecosistema para
crear



Genios y desadaptados

Ecosistema de la creatividad

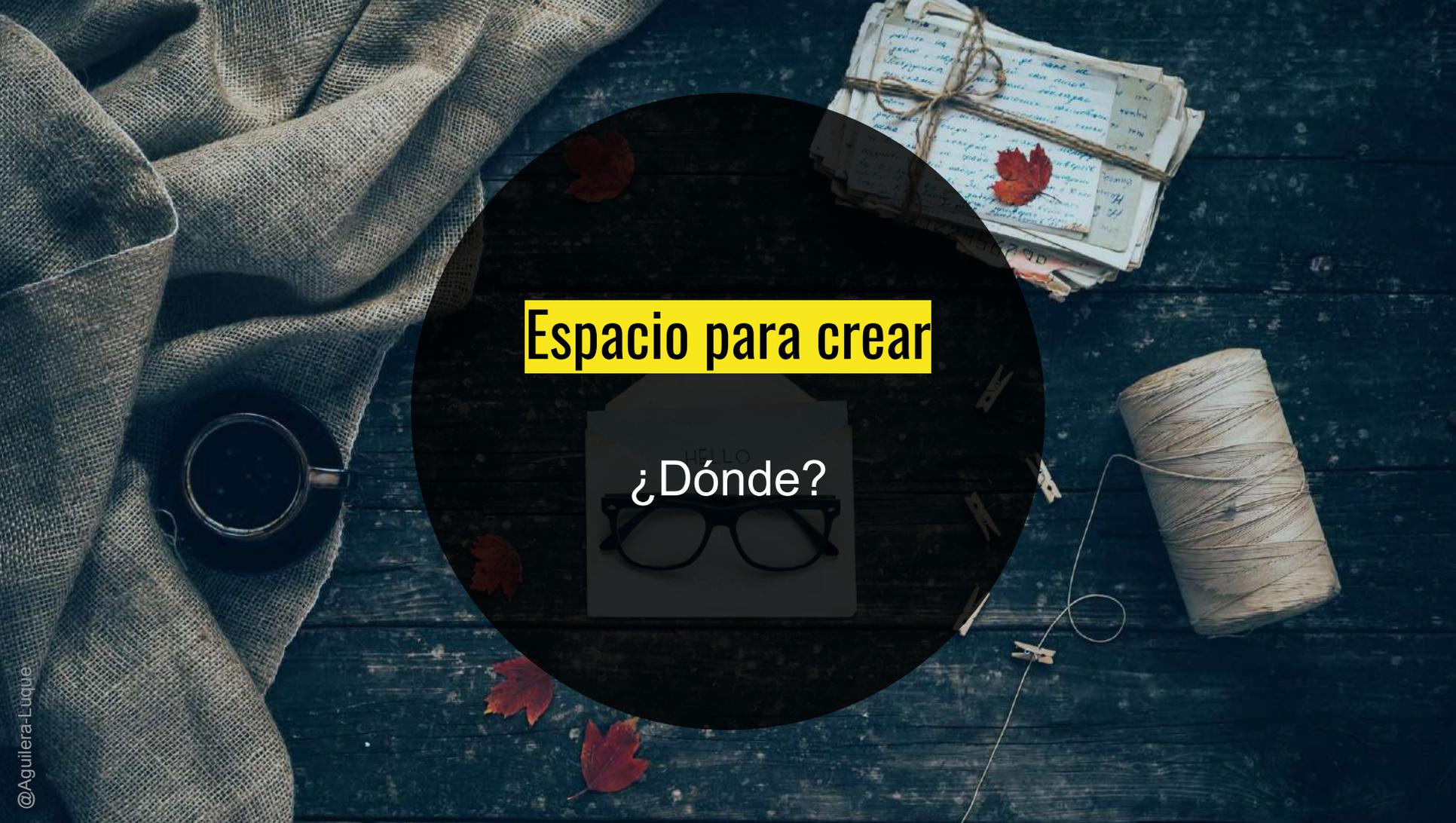
Una capacidad en constante
desarrollo

Factores externos

Espacio

Tiempo + Tiempo

Entorno predispuesto (socio-cultural)



Espacio para crear

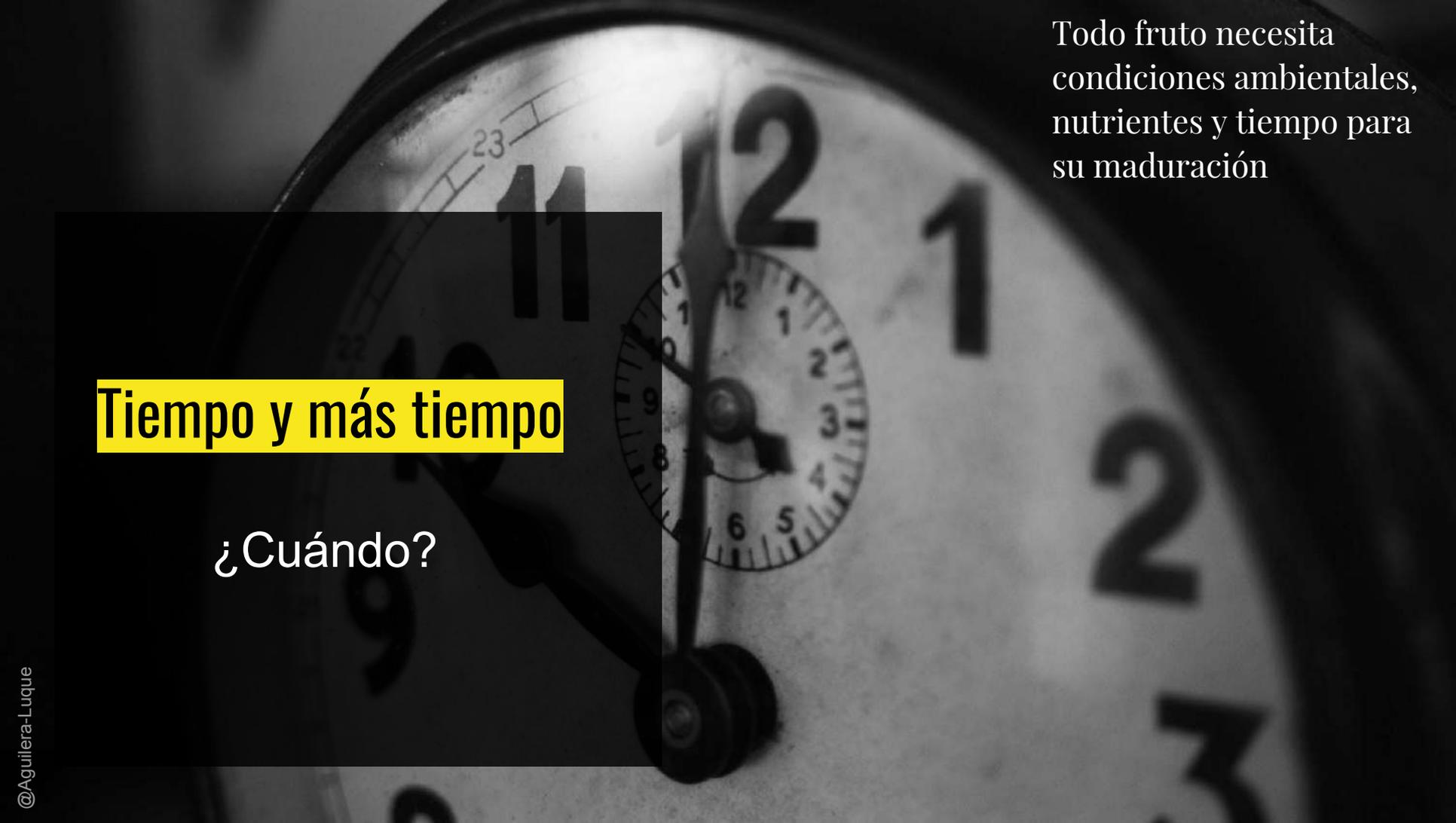
¿Dónde?





¿Quiénes?





Todo fruto necesita
condiciones ambientales,
nutrientes y tiempo para
su maduración

Tiempo y más tiempo

¿Cuándo?

Incubación (Wallas, 1926)

¿Cómo?

La creatividad necesita una mente descansada. Abandonar el problema y darnos una pausa mejoran los resultados creativos



Ecosistema de la creatividad

Una capacidad en constante
desarrollo

Factores internos

4C conocimiento, confianza,
constancia, calma

Motivación

Resistencia a:
frustración, presión, crítica

— Humor

Conocimiento

¿Qué?



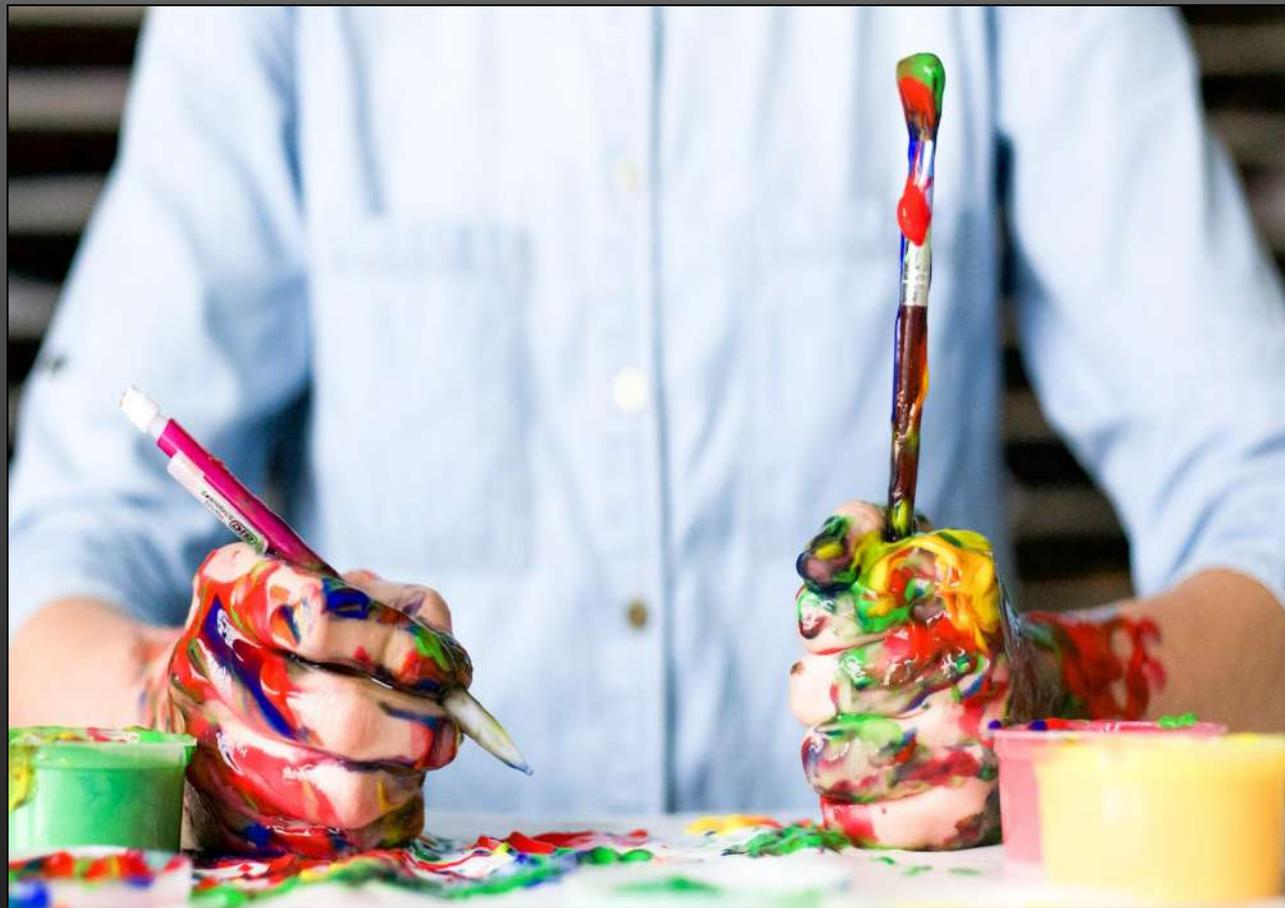
Confianza

¿Qué?



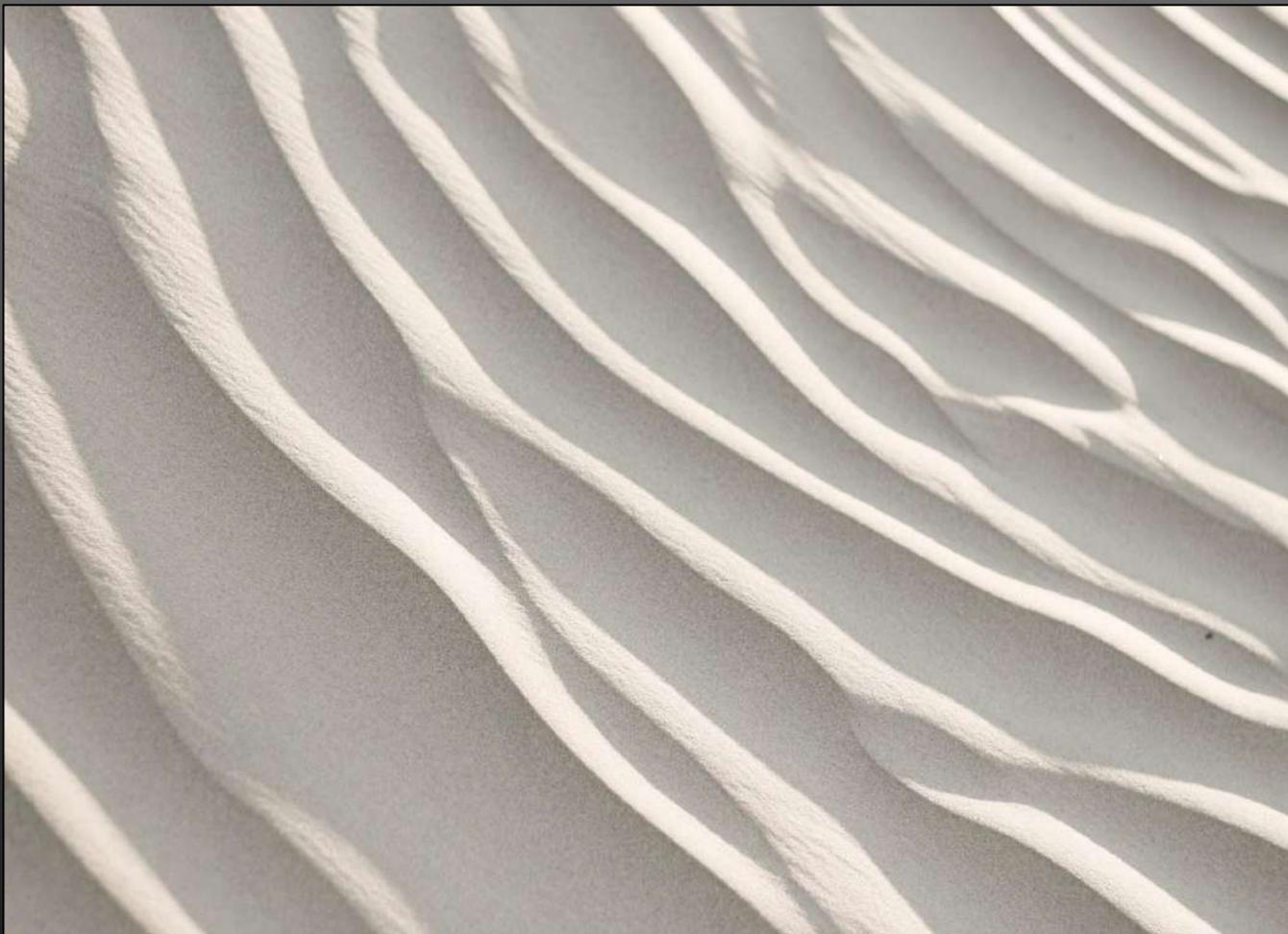
Constancia

¿Qué?



Calma

¿Qué?



Motivación

¿Qué?



Resistencia

¿Qué?



Frustración

Resistencia

¿Qué?



Presión del entorno

Resistencia

¿Qué?



Crítica

Humor

¿Qué?



El mayor recurso de las sociedades del siglo XXI será la creatividad

Problem solving

¿Para qué?
¿Por qué?



Problem solving

**La creatividad
resolviendo retos para
adaptarnos al medio**

Una historia de fermentos

PNL y Mindfulness aplicados a la creatividad

atención

procesamiento de información

emoción

estilos cognitivos

sensación

mapas mentales

actitudes

creencias limitantes

imaginación

Modelo Disney: el Imagineering

Si se puede soñar, se puede lograr

SOÑADOR

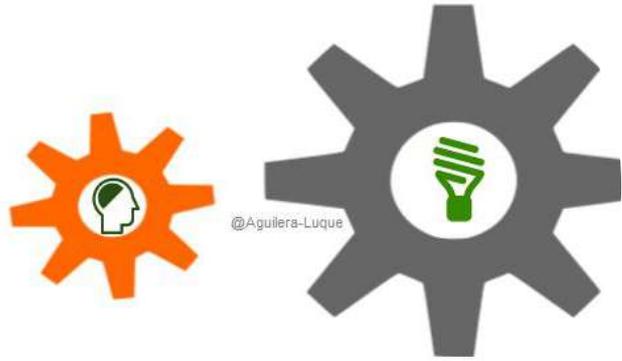
REALISTA

CRÍTICO

Creatividad en las organizaciones: Modelo Celler de Can Roca



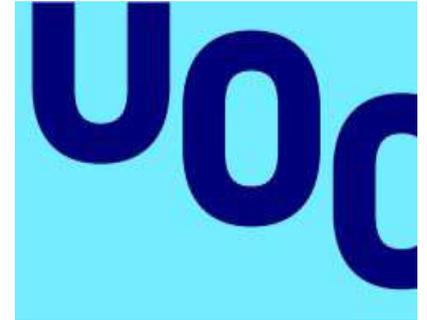
basque
culinary
center



www.anamariaaguilera.com
info@anamariaaguilera.com



aaguilera@bculinary.com



aaguileralu@uoc.edu